

CURSO

Fundamentos de Marketing Digital e Inteligencia Artificial

Escuela de Administración Negocios y Servicios

Fundamentación

El curso introduce los fundamentos conceptuales y prácticos del marketing digital contemporáneo y la inteligencia artificial aplicada. Se revisan los principales modelos, plataformas y tecnologías que permiten optimizar la comunicación con los usuarios, segmentar audiencias y personalizar experiencias digitales. A través de casos aplicados y ejercicios prácticos, los participantes comprenderán cómo la IA está transformando los entornos de marketing y la toma de decisiones basadas en datos.

> Dirigido a

Profesionales del marketing, publicidad, diseño digital, análisis de datos, emprendimiento y gestión comercial, que deseen actualizar sus competencias e implementar estrategias digitales avanzadas mediante el uso de inteligencia artificial y herramientas de automatización. Está especialmente orientado a quienes lideran o participan en procesos de toma de decisiones, diseño de campañas y gestión de audiencias en entornos digitales.

> Competencia General

Aplica los principios del marketing digital actual y las bases de la inteligencia artificial para analizar y comprender su impacto en las estrategias digitales de comunicación y segmentación del consumidor.

> Resultados de Aprendizaje

- Describe los principios y componentes del marketing digital y su evolución tecnológica.
- Explica las principales aplicaciones de la IA en marketing digital.
- Analiza críticamente casos de implementación de IA en campañas reales.



> Metodología

Este diplomado se desarrolla en modalidad 100% virtual, combinando horas asincrónicas y horas sincrónicas, lo que permite compatibilizar el estudio con la vida laboral y personal. A través de una ruta de aprendizaje estructurada, los participantes acceden a recursos digitales como microvideos, lecturas guiadas, actividades prácticas y análisis de casos reales, complementados con sesiones sincrónicas orientadas a la reflexión, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los contenidos. La metodología promueve un aprendizaje activo, autónomo y acompañado, con acceso permanente a los materiales y retroalimentación docente, favoreciendo la transferencia de los aprendizajes a contextos educativos reales.

Malla

Nombre del Módulo	Horas
Unidad 1: Fundamentos del Marketing Digital.	10
Unidad 2: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing.	12
Unidad 3: Casos de Uso y Buenas Prácticas.	8
TOTAL	30



Programa

Unidad 1: Fundamentos del Marketing Digital.

Reconoce los principios y componentes del marketing digital en entornos tecnológicos.

Contenidos

- Evolución del marketing digital.
- Ecosistema digital y comportamiento del consumidor.
- Estrategias de contenido y plataformas digitales.

Unidad 2: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing.

Identifica los modelos y herramientas básicas de inteligencia artificial utilizadas en marketing.

Contenidos

- Conceptos de IA y machine learning.
- IA generativa y automatización.
- Herramientas y plataformas de IA en marketing.

Unidad 3: Casos de Uso y Buenas Prácticas.

Analiza casos de uso de IA en estrategias digitales reales, evaluando sus beneficios y limitaciones.

Contenidos

- Tendencias y casos nacionales e internacionales.
- Ética y privacidad de datos.
- Oportunidades y limitaciones de la IA en marketing.



Ficha Técnica



Duración
30 horas cronológicas



Modalidad
100% elearning - asincrónico

➤ 16 horas sincrónicas | 14 horas asincrónicas

Inscripción



Matrícula
Costo \$0



Arancel
\$207.000



Consulta
Consulta por descuentos y franquicia
Sence



Modalidades de Pago
Efectivo, cuotas, tarjeta de débito o crédito



***Diseñamos tus programas a la medida,
agenda tu reunión***

La apertura e inicio de cada programa dependen del cumplimiento de la matrícula mínima requerida, la institución podrá realizar ajustes en la programación, ajustes de docentes cuando sea necesario. Los cursos y diplomados no otorgan grado académico.



IPCHILE

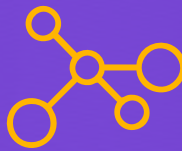
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

FORMACIÓN **CONTINUA**

Más que capacitación,
formación con sentido.



Más Flexibilidad



Más Oportunidades



Más Preparados



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO

5 AÑOS

- DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
 - GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
 - ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
 - VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- MARZO 2030

www.ipchile.cl/formacion-continua | admisión@ipchile.cl | 227224400 | +56 9 88995916

República 285, Santiago