

CURSO

# ***Evaluación y Optimización de Estrategias de Marketing Digital***

Escuela de Administración Negocios y Servicios



## Fundamentación

El curso aborda la integración de tecnologías emergentes en la planificación, ejecución y evaluación de estrategias de marketing digital, con un enfoque prospectivo e innovador. Se analizan herramientas de inteligencia artificial, automatización avanzada, analítica predictiva, realidad aumentada (AR), machine learning y otras tecnologías disruptivas que están transformando la interacción entre marcas y consumidores.

A través de ejercicios aplicados, estudios de caso y diseño de propuestas, los participantes comprenderán cómo identificar tendencias tecnológicas, evaluar su aplicabilidad al contexto de una organización y desarrollar estrategias que respondan a las nuevas demandas del mercado y del consumidor digital.

### > Dirigido a

Profesionales del marketing, publicidad, diseño digital, análisis de datos, emprendimiento y gestión comercial, que deseen actualizar sus competencias e implementar estrategias digitales avanzadas mediante el uso de inteligencia artificial y herramientas de automatización. Está especialmente orientado a quienes lideran o participan en procesos de toma de decisiones, diseño de campañas y gestión de audiencias en entornos digitales.

### > Competencia General

Integra soluciones tecnológicas emergentes en la planificación de marketing, respondiendo a las tendencias del mercado y necesidades del consumidor.

### > Resultados de Aprendizaje

- Identifica y analiza las principales tendencias tecnológicas emergentes y su influencia en la gestión del marketing digital.
- Evalúa herramientas tecnológicas aplicables a diferentes etapas de la planificación y ejecución de estrategias digitales.
- Desarrolla una propuesta estratégica que integre soluciones tecnológicas innovadoras para responder a las necesidades del mercado y del consumidor.



## > Metodología

Este diplomado se desarrolla en modalidad 100% virtual, combinando horas asincrónicas y horas sincrónicas, lo que permite compatibilizar el estudio con la vida laboral y personal. A través de una ruta de aprendizaje estructurada, los participantes acceden a recursos digitales como microvideos, lecturas guiadas, actividades prácticas y análisis de casos reales, complementados con sesiones sincrónicas orientadas a la reflexión, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los contenidos. La metodología promueve un aprendizaje activo, autónomo y acompañado, con acceso permanente a los materiales y retroalimentación docente, favoreciendo la transferencia de los aprendizajes a contextos educativos reales.

## Malla

Nombre del Módulo	Horas
<b>Unidad 1:</b> Panorama de las Tecnologías Emergentes.	10
<b>Unidad 2:</b> Soluciones y Herramientas Innovadoras para el Marketing Digital.	12
<b>Unidad 3:</b> Diseño Estratégico con Tecnologías Emergentes.	8
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>



## Programa

### Unidad 1:

#### Panorama de las Tecnologías Emergentes.

Analiza tendencias tecnológicas emergentes y su impacto en los modelos de marketing digital.

##### Contenidos

- Transformación digital y evolución del marketing 5.0.
- Tendencias globales: IA generativa, AR/VR, big data, metaverso, automatización.
- Impacto en el comportamiento del consumidor.

### Unidad 2:

#### Soluciones y Herramientas Innovadoras para el Marketing Digital.

Evalúa herramientas y soluciones tecnológicas aplicadas a la planificación y ejecución de estrategias digitales.

##### Contenidos

- Herramientas de IA para contenido y personalización.
- Plataformas de automatización avanzada y analítica.
- Evaluación comparativa: criterios de selección y viabilidad.

### Unidad 3:

#### Diseño Estratégico con Tecnologías Emergentes.

Diseña propuestas estratégicas que integren tecnologías emergentes alineadas a los objetivos y necesidades del consumidor.

##### Contenidos

- Integración de soluciones tecnológicas en planes de marketing.
- ¿Innovación orientada al consumidor (UX, automatización, analítica predictiva).
- Elaboración de propuesta estratégica y plan de implementación.



## Ficha Técnica



### Duración

30 horas cronológicas



### Modalidad

100% elearning - asincrónico

> 14 horas sincrónicas | 16 horas asincrónicas

## Inscripción



### Matrícula

Costo \$0



### Arancel

\$207.000



### Consulta

Consulta por descuentos y franquicia  
Sence



### Modalidades de Pago

Efectivo, cuotas, tarjeta de débito o crédito



***Diseñamos tus programas a la medida,  
agenda tu reunión***

La apertura e inicio de cada programa dependen del cumplimiento de la matrícula mínima requerida, la institución podrá realizar ajustes en la programación, ajustes de docentes cuando sea necesario. Los cursos y diplomados no otorgan grado académico.



# IPCHILE

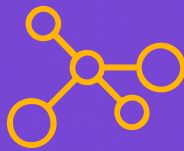
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

## FORMACIÓN CONTINUA

Más que capacitación,  
formación con sentido.



Más Flexibilidad



Más Oportunidades



Más Preparados



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO

**5 AÑOS**

- DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
  - GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
  - ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
  - VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- MARZO 2030

[www.ipchile.cl/formacion-continua](http://www.ipchile.cl/formacion-continua) | [admisión@ipchile.cl](mailto:admisión@ipchile.cl) | 227224400 | +56 9 88995916

República 285, Santiago