

CURSO

Automatización del Marketing con IA

Escuela de Administración Negocios y Servicios



Fundamentación

La gestión digital requiere decisiones basadas en datos. La correcta definición de KPIs, su monitoreo y la visualización clara en tableros es crítica para optimizar inversión, contenidos y flujos automatizados.

Curso orientado a medir y optimizar el rendimiento de campañas digitales mediante métricas, KPIs y dashboards. Se trabajan criterios de atribución, visualización efectiva y lectura de insights para tomar decisiones y ajustar flujos/automatizaciones con evidencia.

> Dirigido a

Profesionales del marketing, publicidad, diseño digital, análisis de datos, emprendimiento y gestión comercial, que deseen actualizar sus competencias e implementar estrategias digitales avanzadas mediante el uso de inteligencia artificial y herramientas de automatización. Está especialmente orientado a quienes lideran o participan en procesos de toma de decisiones, diseño de campañas y gestión de audiencias en entornos digitales

> Competencia General

Evalúa el desempeño de estrategias digitales mediante métricas y KPIs relevantes, utilizando herramientas de visualización de datos y dashboards inteligentes.

> Resultados de Aprendizaje

- Identifica y relaciona KPIs con objetivos estratégicos y etapas del embudo, considerando modelos de atribución.
- Configura y utiliza herramientas de analítica/visualización para monitorear y explicar desempeño.
- Construye un dashboard interactivo con insights y propuestas de mejora para campañas.



> Metodología

Este diplomado se desarrolla en modalidad 100% virtual, combinando horas asincrónicas y horas sincrónicas, lo que permite compatibilizar el estudio con la vida laboral y personal. A través de una ruta de aprendizaje estructurada, los participantes acceden a recursos digitales como microvideos, lecturas guiadas, actividades prácticas y análisis de casos reales, complementados con sesiones sincrónicas orientadas a la reflexión, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los contenidos. La metodología promueve un aprendizaje activo, autónomo y acompañado, con acceso permanente a los materiales y retroalimentación docente, favoreciendo la transferencia de los aprendizajes a contextos educativos reales.

Malla

Nombre del Módulo	Horas
Unidad 1: KPIs y atribución en marketing digital.	10
Unidad 2: Analítica y visualización.	12
Unidad 3: Dashboard inteligente y optimización.	8
TOTAL	30



Programa

Unidad 1: KPIs y atribución en marketing digital.

Analiza objetivos y KPIs clave en marketing digital y modelos de atribución.

Contenidos

- Objetivos SMART y KPIs por funnel (alcance, engagement, conversión, CAC, LTV, ROAS).
- Modelos de atribución (last/first click, lineal, time decay, data-driven).
- Tablas de control y metas.

Unidad 2: Analítica y visualización.

Aplica herramientas de analítica y visualización para monitorear KPIs y comunicar resultados.

Contenidos

- GA4/ETL básico; fuentes y limpieza de datos.
- Power BI / Looker Studio para marketing.
- Buenas prácticas de visualización y storytelling.

Unidad 3: Dashboard inteligente y optimización.

Diseña dashboards inteligentes con insights y recomendaciones para optimización de campañas.

Contenidos

- Diseño de dashboard por audiencia (gerencia/operación).
- Detección de insights y alertas.
- Recomendaciones y plan de optimización (A/B testing, presupuesto, creatividades, flujos).



Ficha Técnica



Duración

30 horas cronológicas



Modalidad

100% elearning - asincrónico

> 16 horas sincrónicas | 14 horas asincrónicas

Inscripción



Matrícula

Costo \$0



Arancel

\$207.000



Consulta

Consulta por descuentos y franquicia
Sence



Modalidades de Pago

Efectivo, cuotas, tarjeta de débito o crédito



***Diseñamos tus programas a la medida,
agenda tu reunión***

La apertura e inicio de cada programa dependen del cumplimiento de la matrícula mínima requerida, la institución podrá realizar ajustes en la programación, ajustes de docentes cuando sea necesario. Los cursos y diplomados no otorgan grado académico.



IPCHILE

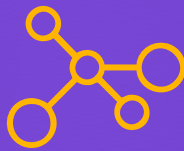
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

FORMACIÓN **CONTINUA**

Más que capacitación,
formación con sentido.



Más Flexibilidad



Más Oportunidades



Más Preparados



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO

5 AÑOS

- DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
- GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
- ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO

MARZO 2030

www.ipchile.cl/formacion-continua | admisión@ipchile.cl | 227224400 | +56 9 88995916

República 285, Santiago