

CURSO

Análisis Predictivo y Visualización de datos

Escuela de Administración Negocios y Servicios



Fundamentación

Este curso entrega herramientas conceptuales y prácticas para el análisis de datos aplicados al marketing digital, abordando técnicas de modelamiento predictivo, minería de datos, y visualización de patrones de comportamiento del consumidor. El participante aprenderá a utilizar modelos de análisis estadístico y de machine learning, interpretando resultados que permitan anticipar tendencias, optimizar campañas y mejorar la segmentación digital.

> Dirigido a

Profesionales del marketing, publicidad, diseño digital, análisis de datos, emprendimiento y gestión comercial, que deseen actualizar sus competencias e implementar estrategias digitales avanzadas mediante el uso de inteligencia artificial y herramientas de automatización. Está especialmente orientado a quienes lideran o participan en procesos de toma de decisiones, diseño de campañas y gestión de audiencias en entornos digitales.

> Competencia General

Aplica técnicas de análisis de datos y modelos predictivos para identificar patrones de comportamiento del consumidor en entornos digitales.

> Resultados de Aprendizaje

- Explica los fundamentos del análisis de datos y los principales enfoques de modelamiento predictivo en marketing digital.
- Utiliza herramientas analíticas para procesar, visualizar y comunicar información relevante sobre el comportamiento del consumidor.
- Desarrolla e interpreta modelos predictivos simples que permitan anticipar patrones y tendencias de consumo.



> Metodología

Este diplomado se desarrolla en modalidad 100% virtual, combinando horas asincrónicas y horas sincrónicas, lo que permite compatibilizar el estudio con la vida laboral y personal. A través de una ruta de aprendizaje estructurada, los participantes acceden a recursos digitales como microvideos, lecturas guiadas, actividades prácticas y análisis de casos reales, complementados con sesiones sincrónicas orientadas a la reflexión, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los contenidos. La metodología promueve un aprendizaje activo, autónomo y acompañado, con acceso permanente a los materiales y retroalimentación docente, favoreciendo la transferencia de los aprendizajes a contextos educativos reales.

Malla

Nombre del Módulo	Horas
Unidad 1: Fundamentos del Análisis de Datos y Modelos Predictivos.	10
Unidad 2: Herramientas de Visualización y Análisis de Datos.	12
Unidad 3: Aplicación de Modelos Predictivos.	8
TOTAL	30



Programa

Unidad 1:

Fundamentos del Análisis de Datos y Modelos Predictivos.

Analiza los fundamentos y etapas del análisis de datos en el marketing digital.

Contenidos

- Conceptos de Data-Driven Marketing.
- Tipos y fuentes de datos digitales.
- Modelos descriptivos, predictivos y prescriptivos.
- Machine Learning en marketing.

Unidad 2:

Herramientas de Visualización y Análisis de Datos.

Aplica herramientas y metodologías para procesar, visualizar e interpretar información del consumidor.

Contenidos

- Limpieza, organización y estructuración de datos.
- Uso de Excel, Power BI y Looker Studio.
- Diseño de dashboards y reportes visuales.

Unidad 3:

Interpretación de dashboards e insights.

Desarrolla modelos predictivos básicos para anticipar comportamientos y tendencias del mercado digital.

Contenidos

- Introducción a regresión y clasificación.
- Predicción de comportamiento y segmentación.
- Validación e interpretación de resultados.
- Comunicación de insights.



Ficha Técnica



Duración

30 horas cronológicas



Modalidad

100% elearning - asincrónico

> 14 horas sincrónicas | 16 horas asincrónicas

Inscripción



Matrícula

Costo \$0



Arancel

\$207.000



Consulta

Consulta por descuentos y franquicia
Sence



Modalidades de Pago

Efectivo, cuotas, tarjeta de débito o crédito



***Diseñamos tus programas a la medida,
agenda tu reunión***

La apertura e inicio de cada programa dependen del cumplimiento de la matrícula mínima requerida, la institución podrá realizar ajustes en la programación, ajustes de docentes cuando sea necesario. Los cursos y diplomados no otorgan grado académico.



IPCHILE

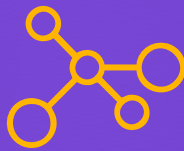
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

FORMACIÓN **CONTINUA**

Más que capacitación,
formación con sentido.



Más Flexibilidad



Más Oportunidades



Más Preparados



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO

5 AÑOS

- DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
- GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
- ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO

MARZO 2030

www.ipchile.cl/formacion-continua | admisión@ipchile.cl | 227224400 | +56 9 88995916

República 285, Santiago