

DIPLOMADO

Comunicación y Marketing

Escuela de Administración, Negocios y Servicios



Fundamentación

El Diplomado en Comunicación y Marketing tiene como objetivo, proporcionar a los participantes herramientas clave para desenvolverse con éxito en entornos empresariales, con un enfoque en el fortalecimiento de habilidades comunicacionales y el dominio de estrategias de marketing efectivas. Está diseñado para aquellos que buscan potenciar sus competencias en comunicación, gestión moderna y el uso de herramientas tecnológicas aplicadas a los negocios.

> Dirigido a

Personas interesadas en adquirir conocimientos básicos de comunicación y marketing para aplicarlos en entornos laborales.

Trabajadores de empresas públicas y privadas que busquen fortalecer sus competencias en marketing y comunicación, como una vía para mejorar su desempeño profesional y aumentar su proyección dentro de la organización.

Emprendedores o profesionales que deseen mejorar la visibilidad y gestión de sus negocios mediante el uso de herramientas de comunicación y marketing, con la intención de profundizar en estudios formales posteriores.

> Competencia General

Desarrollar competencias esenciales en comunicación y marketing, proporcionando herramientas teóricas y prácticas que permitan optimizar su desempeño en entornos empresariales, contribuyendo al fortalecimiento de sus organizaciones a través de una gestión comunicacional efectiva y estrategias de marketing innovadoras.

> Resultados de Aprendizaje

- Desarrolla habilidades de comunicación efectiva en el entorno empresarial.
- Aplica herramientas tecnológicas para optimizar la gestión empresarial.
- Diseña y ejecuta estrategias de marketing efectivas.
- Comprende los principios de la administración contemporánea y su relación con la responsabilidad social.
- Integra conocimientos adquiridos en un proyecto práctico.



> Metodología

Este diplomado se desarrolla en modalidad 100% virtual, combinando horas asincrónicas y horas sincrónicas, lo que permite compatibilizar el estudio con la vida laboral y personal. A través de una ruta de aprendizaje estructurada, los participantes acceden a recursos digitales como microvideos, lecturas guiadas, actividades prácticas y análisis de casos reales, complementados con sesiones sincrónicas orientadas a la reflexión, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los contenidos. La metodología promueve un aprendizaje activo, autónomo y acompañado, con acceso permanente a los materiales y retroalimentación docente, favoreciendo la transferencia de los aprendizajes a contextos educativos reales.

Malla

Nombre del Módulo	Horas
Módulo 1: Comunicación Efectiva en el Entorno Empresarial.	15
Módulo 2: Uso de Herramientas Tecnológicas para la Gestión.	15
Módulo 3: Estrategias de Marketing Digital y Tradicional.	15
Módulo 4: Principios de la Administración Contemporánea y Responsabilidad Social.	15
Módulo 5: Taller de Aplicación.	40
TOTAL	100



Programa

Módulo 1: Comunicación Efectiva en el Entorno Empresarial.

Desarrolla habilidades de comunicación efectiva en el entorno empresarial.

Contenidos

- Fundamentos de la comunicación
- Técnicas de escucha activa
- Comunicación verbal y no verbal
- Comunicación intercultural

Módulo 2: Uso de Herramientas Tecnológicas para la Gestión.

Aplica herramientas tecnológicas para optimizar la gestión empresarial..

Contenidos

- Software de gestión de proyectos
- Herramientas de colaboración online
- Aplicaciones de ofimática y su uso en la empresa

Módulo 3: Estrategias de Marketing Digital y Tradicional.

Diseña y ejecuta estrategias de marketing efectivas.

Contenidos

- Marketing Digital v/s Marketing Tradicional
- Investigación y análisis de mercado
- Segmentación de mercado y posicionamiento
- Estrategias de marketing digital y tradicional

Módulo 4: Principios de la Administración Contemporánea y Responsabilidad Social.

Comprende los principios de la administración contemporánea y su relación con la responsabilidad social.

Contenidos

- Teorías de administración moderna
- Responsabilidad social empresarial (RSE)
- Sostenibilidad y ética en los negocios

Módulo 5: Taller de Aplicación.

Integra conocimientos adquiridos en un proyecto práctico.

Contenidos

- Metodología de proyectos
- Presentación y defensa de proyectos
- Trabajo colaborativo en equipos

Ficha Técnica



Duración
100 horas cronológicas



Modalidad
100% elearning - metodología mixta

Inscripción



Matrícula
Costo \$0



Arancel
\$552.000



Consulta
Consulta por descuentos y franquicia
Sence



Modalidades de Pago
Efectivo, cuotas, tarjeta de débito o crédito



***Diseñamos tus programas a la medida,
agenda tu reunión***

La apertura e inicio de cada programa dependen del cumplimiento de la matrícula mínima requerida, la institución podrá realizar ajustes en la programación, ajustes de docentes cuando sea necesario. Los cursos y diplomados no otorgan grado académico.



IPCHILE

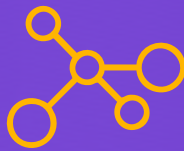
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

FORMACIÓN CONTINUA

Más que capacitación,
formación con sentido.



Más Flexibilidad



Más Oportunidades



Más Preparados



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO

5 AÑOS

- DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
 - GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
 - ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
 - VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- MARZO 2030

www.ipchile.cl/formacion-continua | admisión@ipchile.cl | 227224400 | +56 9 88995916

República 285, Santiago