

DIPLOMADO

***Marketing Digital Inteligente:
Estrategias Predictivas y Automatización con IA***
Escuela de Administración, Negocios y Servicios

Fundamentación

La transformación digital y la incorporación de la inteligencia artificial han cambiado profundamente el marketing, impulsando la necesidad de profesionales capaces de analizar datos, predecir comportamientos y automatizar estrategias digitales. Hoy, la personalización y la optimización basada en evidencia son claves para competir en entornos digitales dinámicos.

Este diplomado ofrece una formación práctica y actualizada en marketing digital predictivo y automatizado, integrando inteligencia artificial, análisis de datos y evaluación de campañas. El programa prepara a los participantes para diseñar y optimizar estrategias eficientes, orientadas a resultados y alineadas con las nuevas demandas del mercado.

> Dirigido a

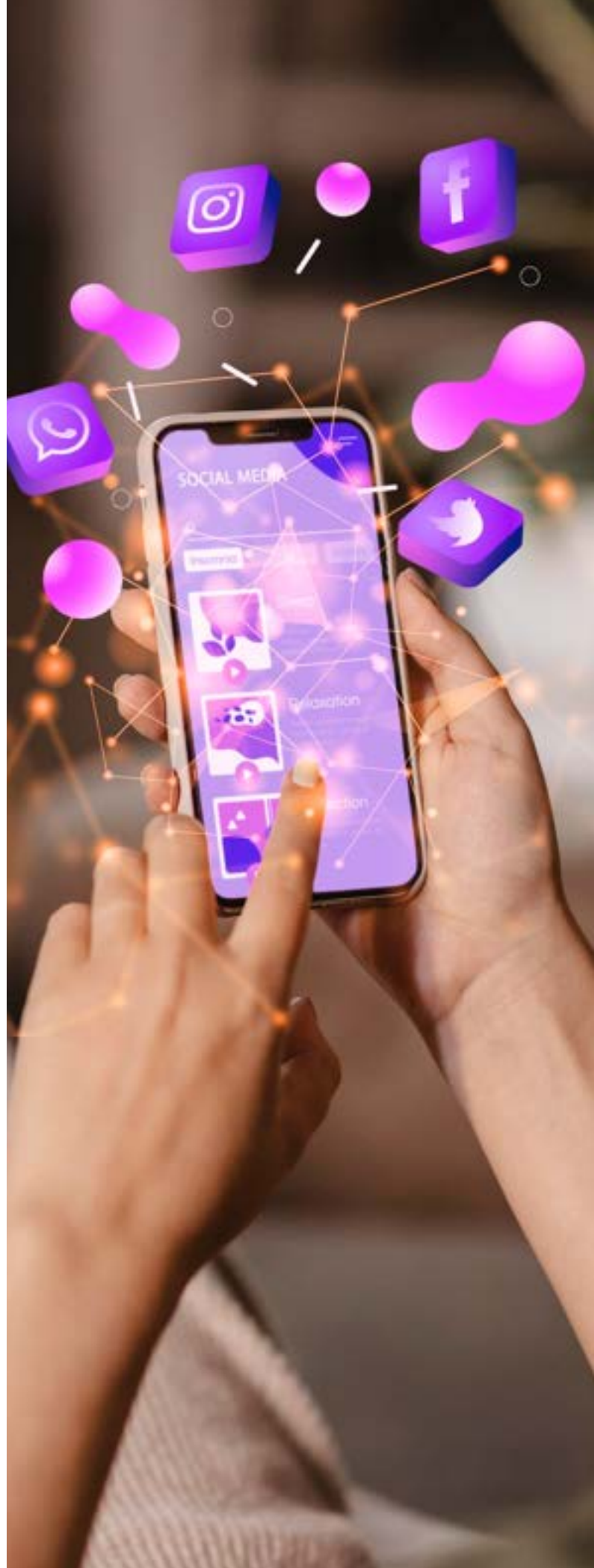
Profesionales del marketing, publicidad, diseño digital, análisis de datos, emprendimiento y gestión comercial, que deseen actualizar sus competencias e implementar estrategias digitales avanzadas mediante el uso de inteligencia artificial y herramientas de automatización. Está especialmente orientado a quienes lideran o participan en procesos de toma de decisiones, diseño de campañas y gestión de audiencias en entornos digitales.

> Competencia General

Desarrolla competencias para liderar la planificación, diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing digital predictivo y automatizado, utilizando inteligencia artificial como herramienta para la personalización, segmentación, automatización y evaluación de campañas digitales.

> Resultados de Aprendizaje

- Explica los principios del marketing digital predictivo y el rol de la inteligencia artificial en la personalización, segmentación y automatización de campañas digitales, reconociendo su impacto en la toma de decisiones estratégicas
- Interpreta datos de comportamiento digital mediante el uso de técnicas de análisis y modelos predictivos, identificando patrones relevantes para la segmentación y toma de decisiones en marketing.
- Configura flujos básicos de automatización de marketing utilizando herramientas de inteligencia artificial para la personalización de contenidos y la optimización de campañas digitales.
- Analiza el desempeño de campañas digitales a partir de métricas, KPIs y dashboards inteligentes, proponiendo ajustes orientados a la optimización continua de las estrategias de marketing.



> Metodología

Este diplomado se desarrolla en modalidad 100% virtual, combinando 84 horas asincrónicas y 36 horas sincrónicas, lo que permite compatibilizar el estudio con la vida laboral y personal. A través de una ruta de aprendizaje estructurada, los participantes acceden a recursos digitales como microvideos, lecturas guiadas, actividades prácticas y análisis de casos reales, complementados con sesiones sincrónicas orientadas a la reflexión, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los contenidos. La metodología promueve un aprendizaje activo, autónomo y acompañado, con acceso permanente a los materiales y retroalimentación docente, favoreciendo la transferencia de los aprendizajes a contextos educativos reales.

Malla

Nombre del Módulo	Horas
Curso 1: Fundamentos de Marketing Digital e Inteligencia Artificial	30
Curso 2: Análisis de Datos y Modelos Predictivos en Marketing	30
Curso 3: Automatización y Personalización de Campañas Digitales	30
Curso 4: Evaluación y Optimización de Estrategias de Marketing Digital	30
TOTAL	120



Programa

Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital e Inteligencia Artificial.

Comprende los principios del marketing digital actual y las bases de la inteligencia artificial aplicada.

Contenidos

- Unidad 1: Marketing digital en entornos digitales.
- Unidad 2: Introducción a la IA en marketing.
- Unidad 3: Casos de uso de IA en marketing

Módulo 3: Análisis Predictivo y Visualización de Datos.

Utiliza técnicas de análisis predictivo para identificar patrones de comportamiento del consumidor.

Contenidos

- Unidad 1: Fundamentos de predicción y análisis.
- Unidad 2: Herramientas de visualización.
- Unidad 3: Interpretación de dashboards e insights.

Módulo 2: Automatización del Marketing con IA

Implementa flujos de automatización y herramientas de IA en procesos de marketing.

Contenidos

- Unidad 1: Herramientas de automatización.
- Unidad 2: Diseño de journeys y flujos automatizados.
- Unidad 3: IA generativa para contenidos

Módulo 4: Estrategia y Proyecto Final.

Diseña una estrategia de marketing digital predictivo y automatizado, aplicando IA de forma integrada.

Contenidos

- Unidad 1: Planificación estratégica con IA.
- Unidad 2: KPI, evaluación y ajustes automatizados.
- Unidad 3: Proyecto integrador.



Ficha Técnica



Duración
120 horas cronológicas



Modalidad
100% elearning

➤ 84 horas asincrónicas | 36 horas sincrónicas

Inscripción



Matrícula
Costo \$0



Arancel
\$690.000



Consulta
Consulta por descuentos y franquicia
Sence



Modalidades de Pago
Efectivo, cuotas, tarjeta de débito o crédito



***Diseñamos tus programas a la medida,
agenda tu reunión***

La apertura e inicio de cada programa dependen del cumplimiento de la matrícula mínima requerida, la institución podrá realizar ajustes en la programación, ajustes de docentes cuando sea necesario. Los cursos y diplomados no otorgan grado académico.



IPCHILE

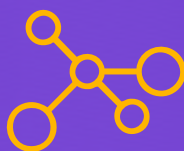
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

FORMACIÓN **CONTINUA**

Más que capacitación,
formación con sentido.



Más Flexibilidad



Más Oportunidades



Más Preparados



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO

5 AÑOS

- DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
 - GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
 - ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
 - VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- MARZO 2030

www.ipchile.cl/formacion-continua | admisión@ipchile.cl | 227224400 | +56 9 88995916

República 285, Santiago