

ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS

# DIPLOMADOS y CURSOS

Suma competencias  
y crece sin límites

**Curso Estrategias y Diseño de  
Campañas de Marketing Digital**



➤ **Área de Estudio**  
Marketing

➤ **Duración**  
28 Horas

➤ **Modalidad**  
Online

## ➤ **Descripción**

Definiendo objetivos de marketing: esencial para el negocio.

## » Índice de Contenidos

- » Tendencias de Consumo en la Era Post COVID.
- » Definiendo Objetivos de Marketing: Esencial para el Negocio.
- » Elección de las Redes Sociales según la Industria y Modelo de Negocios.
- » Influencers: Cuando Utilizar esta Estrategia.
- » Estrategias de Mayor Conversión.
- » Estrategias Mixtas: Análogo + Digital.
- » Prácticas para Potenciar un ECommerce y Convertirlo en Exitoso.
- » Planificación Anual de Campañas: Aprovechando las Fechas Claves.

# IPCHILE

INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE



## CAMPUS A DISTANCIA



### Contacto



**Whatsapp**

**+56988995916**



**Teléfono**

**22 722 4400**



**[campus.ipchile.cl](https://campus.ipchile.cl)**

*Contáctanos ahora y consulta por fechas de inicio y valores actualizados.*