



CURSO

Escenario Actual de la Analítica y Métricas en Diferentes Industrias

Escuela de Administración Negocios y Servicios

Fundamentación

En el contexto actual de transformación digital, las organizaciones requieren cada vez más profesionales capaces de comprender el valor estratégico de los datos y su utilización en los procesos de toma de decisiones. La analítica de datos permite interpretar información proveniente de diversas fuentes, identificar patrones y generar indicadores que faciliten el análisis del desempeño organizacional en entornos altamente competitivos. En este escenario, comprender las principales herramientas de analítica utilizadas en el mercado y los indicadores clave de desempeño aplicados en distintas industrias constituye una base fundamental para el desarrollo de procesos de Business Intelligence. Este curso introduce a los participantes en el panorama actual de la analítica de datos, revisando las herramientas más utilizadas y los principales indicadores utilizados en sectores productivos relevantes como el comercio electrónico, la industria financiera, la salud y el retail. De esta manera, el curso contribuye al desarrollo de competencias iniciales para el análisis de datos y la interpretación de métricas organizacionales, preparando a los participantes para el uso posterior de herramientas de análisis y visualización de datos mediante Power BI.

> Competencia General

Analizar el contexto actual de la analítica de datos y los indicadores de desempeño utilizados en diferentes industrias, con el propósito de comprender el rol estratégico de los datos en la gestión organizacional y en el desarrollo de procesos de Business Intelligence.

> Resultados de Aprendizaje

- Identificar las principales herramientas de analítica de datos utilizadas en el mercado actual.
- Reconocer el rol estratégico de la analítica de datos en distintas industrias.
- Analizar indicadores clave de desempeño (KPIs) utilizados en sectores productivos relevantes.
- Interpretar métricas organizacionales como base para la construcción de modelos de análisis de datos.



> Metodología

El curso se desarrolla mediante clases virtuales sincrónicas centradas en el participante, combinando exposiciones conceptuales con análisis de casos y ejercicios prácticos. Las sesiones integran discusión guiada, revisión de ejemplos reales de uso de analítica de datos en distintas industrias y actividades de aplicación orientadas a comprender el uso de métricas y KPIs en contextos organizacionales.

Malla

Nombre del Módulo	Horas
Unidad 1: Escenario actual de la analítica utilizadas en el mercado	25
TOTAL	25



Unidad 1:

Escenario actual de la analítica utilizadas en el mercado

Analizar el escenario actual de la analítica de datos y los indicadores de desempeño utilizados en distintas industrias, con el propósito de comprender el rol estratégico de los datos en la toma de decisiones organizacionales.

Contenidos

- Revisando las herramientas de analítica más usadas en el mercado.
- Industrias altamente competitivas que basan sus estrategias en datos.
- KPIs más usados en cada industria.
- Comercio electrónico.
- Industria financiera.
- Industria de la salud.



Ficha Técnica



Duración
25 horas cronológicas



Modalidad
100% Online

> 25 horas sincrónicas

Inscripción



Matrícula
Costo \$0



Arancel
\$172.500



Consulta
Consulta por descuentos y franquicia Sence



Modalidades de Pago
Efectivo, cuotas, tarjeta de débito o crédito



Diseñamos tus programas a la medida, agenda tu reunión

La apertura e inicio de cada programa dependen del cumplimiento de la matrícula mínima requerida, la institución podrá realizar ajustes en la programación, ajustes de docentes cuando sea necesario. Los cursos y diplomados no otorgan grado académico.



IPCHILE

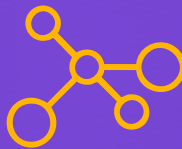
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

FORMACIÓN CONTINUA

Más que capacitación,
formación con sentido.



Más Flexibilidad



Más Oportunidades



Más Preparados

