

EVALUACIÓN DE CICLO INTEGRADA BAJO METODOLOGÍA A+S

Autores: Gabriel Rivera & Catherine Machting

Carrera de Diseño y Técnico en Diseño Gráfico, Sede República, Escuela de Administración y Negocios, IPCHILE

Resumen: Identifica qué se abordó en el trabajo, cómo se realizó y sus resultados principales (máx. 160 Palabras)

El proyecto A+S aplicado en las Carreras de Diseño de IPCHILE, es una evaluación de ciclo en donde se integran todas las asignaturas del semestre para dar asesoría al socio-comunitario de manera íntegra en diferentes aspectos gráficos o comunicacionales. Este proyecto se realiza durante un semestre, en el cuál los estudiantes asesoran de manera constante en un trabajo colaborativo real para responder a necesidades propias de emprendedores o microempresarios del país.

Como se menciona anteriormente el trabajo realizado en este proyecto se ejecuta durante un semestre académico de manera progresiva y alineada a las evaluaciones institucionales declaradas por IPCHILE, las cuáles se han definido como instancias evaluativas que pretenden desarrollar mejoras constantes durante el proceso.

La aplicación de este tipo de Instancias evaluativas bajo la metodología A+S ha aportado de manera significativa al logro del Perfil de Egreso de los estudiantes en ciclos intermedios, integrando de manera sistemática los conocimientos y competencias que se entregan en distintas asignaturas, las cuales son capaces de integrarse para el desarrollo y asesorías de proyectos totales a clientes reales (socio-comunitarios).

Introducción: Presenta antecedentes, contexto, objetivos y descripción de lo abordado (máx. 200 Palabras)

Las Evaluaciones de Ciclo Integradas o Evaluaciones Integrales bajo la metodología A+S se han aplicado de manera sistemática desde el año 2014 en los niveles 03 (tercer semestre) y 04 (cuarto semestre) de las Carreras de Diseño (técnico y profesional) de IPCHILE como parte de las estrategias de innovación metodológica e innovación curricular que ha definido la Carrera, siguiendo los lineamientos académicos entregados por la Escuela de Administración y Negocios, y los lineamientos Institucionales enmarcados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

La implementación de estas actividades evaluativas bajo la metodología A+S tienen por objetivo desarrollar un contexto real de trabajo para los estudiantes, en el cual puedan poner a prueba sus competencias y desarrollar tareas y/o proyectos de manera colaborativa con clientes reales que requieren satisfacer una necesidad que les permitan crecer dentro del contexto social o comercial en el cual están insertos.

Descripción del proyecto: Objetivos de aprendizaje y objetivos del servicio. Descripción del servicio, incluyendo caracterización del socio comunitario (máx. 350 Palabras)

Los objetivos de aprendizajes que se han definido para este proyecto corresponden a:

- Conocer los antecedentes del arte editorial, identificando los elementos propios de esta actividad.
- Identificar las funciones de un profesional de la edición y comprender lo que es el estilo, aplicándolo a un concepto editorial.
- Identificar los elementos del diseño y su aplicación a una composición editorial, combinando o aislando los elementos de acuerdo a su experiencia, con objeto de impulsar una creatividad estructurada y ordenada con sentido innovador y creativo.
- Distinguir los distintos elementos (tipográficos, decorativos, espacios en blanco) que conforman la página.
- Distinguir entre los diferentes tipos de publicación, y determinar qué tipo de publicación cumple con los requisitos para resolver un problema de comunicación determinado.
- Comunicarse de manera efectiva.
- Detectar necesidades y genera propuestas de intervención.
- Conformar equipos de trabajo disciplinario e interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de innovación.

El servicio a desarrollar durante el proyecto corresponde a diseñar y elaborar una revista que cumpla con el objetivo de informar ideas para lograr propósitos previamente planificados de una persona u organización. Los estudiantes elaborarán un medio gráfico impreso del tipo editorial catalogado como revista, la cual trabaja de forma paralela los elementos informativos, de entretenimiento, instructivos, comunicacionales y/o educacionales, generando una identidad gráfica del objetivo comunicacional del socio-comunitario.

El objetivo del diseño editorial en este servicio es comunicar o transmitir la idea o narración mediante la organización y presentación de texto e imágenes, dotando de expresión y personalidad al contenido para atraer y retener la atención de los lectores. El desarrollo que el estudiante realice junto a su socio-comunitario podrá estar categorizado en: Informativo, especialidad temática, ocio o divulgación de productos o servicios. Creando una instancia de comunicación periódica con artículos e información general.

El socio comunitario para este proyecto debe tener un objetivo comunicacional mediante el cual desee informar, ya sea informativa, instructiva, de entretenimiento, educacional o divulgación de productos. Debe tener disponibilidad horaria de 4 horas a la semana para poder revisar propuestas gráficas dentro de la Institución y tener disponibilidad online.

Estrategias de Reflexión: Describe el tipo de reflexión desarrollada, incluyendo: tiempos de aplicación, participantes, resultados (máx. 300 Palabras)

Para los proyectos A+S de la Carrera de Diseño se han definido los siguientes hitos de reflexión:

Hito 1. A través de una actividad lúdica se reflexionará en torno a las siguientes preguntas: ¿En qué consiste el trabajo de un diseñador asesor? ¿Qué puedo esperar del socio comunitario a lo largo de la asesoría? ¿Cuáles son mis expectativas trabajando A+S? Este Hito se realizará al inicio del semestre en donde trabajarán los estudiantes junto al equipo docente a cargo del proyecto.

Hito 2. A la mitad del semestre y coincidiendo con la mitad del proyecto a través de una actividad de reflexión junto a los estudiantes y socios-comunitarios, se desarrollarán las siguientes preguntas: ¿En qué puedo mejorar durante la segunda mitad del servicio? ¿Qué prácticas me han dado resultado para el trabajo con el socio comunitario y/o estudiante, que pueda compartir con mis compañeros?

Hito 3. Una vez finalizada la asesoría al final del semestre tanto los estudiantes, los socios-comunitarios y el equipo docente se reunirán en torno a una mesa de trabajo para intercambiar experiencias y reflexionar sobre como el impacto del trabajo A+S ha desarrollado nuevas habilidades y crecimientos. En el caso de los estudiantes deberá ser capaz de reconocer ¿qué nuevas competencias he desarrollado durante este proceso?.

Estrategias de evaluación: Describe el proceso de evaluación del proyecto (máx. 250 Palabras)

Los estudiantes durante la parte inicial del proyecto deberán realizar una encuesta de percepción semántica y sintáctica de la marca, la cual representará la evaluación EPR1 de la estructura de evaluación de la asignatura, la que tendrá una ponderación del 10% de su calificación final. La evaluación de esta actividad se hará a través de una rúbrica como instrumento de evaluación.

La propuesta de marca que el estudiante presente al docente, posterior al acuerdo con su socio-comunitario corresponderá a la evaluación EPE1, la cual tiene una ponderación del 15% de su calificación final. Este producto de aprendizaje será evaluado con una rúbrica.

La etapa en la cual el estudiante presente la marca final a su socio-comunitario, corresponderá a la evaluación EPR2, la cual tiene una ponderación del 20% de su calificación final. Para esta evaluación se utilizará como instrumento de evaluación una rúbrica la que ha sido revisada previamente por el docente y el grupo de estudiantes.

La etapa final del proyecto, corresponderá a la presentación del manual de normas gráficas por parte del estudiante a los socio-comunitarios y al docente de la asignatura. El estudiante dará a conocer el proceso completo de desarrollo de marca hasta la presentación final. Esta evaluación corresponderá a la evaluación EPE2, evaluación que tiene una ponderación del 25% de su

calificación final. Para calificar esta evaluación se utilizará una rúbrica que mide diferentes aspectos a evaluar declarados en el modelo de evaluación de la institución.

Las evaluaciones EVA (evaluaciones acumulativas) se realizarán previas a cada evaluación EPR o EPE y deberán realizarse 4 instancias de evaluaciones durante el semestre. El promedio del total de las evaluaciones EVA corresponderá al 30% de las calificaciones finales.

Innovación Pedagógica: Explicitar el grado de innovación que esta experiencia tiene (máx. 250 Palabras)

Las evaluaciones integrales de ciclo en la carrera de Diseño nacen hace cuatro años a partir de la necesidad educativa de medir y evidenciar la calidad y cantidad de aprendizajes reales que obtenían los estudiantes de la carrera de Diseño al finalizar un ciclo lectivo semestral, tanto en sus saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales declarados bajo un modelo pedagógico constructivista, además de servir como indicador confiable a la hora de evaluar la gradualidad en que se manifiestan las Competencias profesionales del Diseño.

La aprobación aislada e individual de las distintas asignaturas correspondientes a su plan de estudio y que son la tónica tradicional en los diseños curriculares de la Educación Media y Superior en Chile, no eran suficientes para mejorar la integración global de saberes teóricos y prácticos a finalizar un determinado ciclo formativo, por esta razón que se inició un proceso de armonización curricular con líneas curriculares horizontales claramente definidas y con un coherencia vertical que permite a las asignaturas de un ciclo integrarse entre sí.

Para el logro de esta nueva metodología y forma de trabajo que implemento la Carrera de Diseño fue necesaria la implementación de contextos reales de manera de lograr resultados aprendizajes óptimos y coherentes a lo definido al perfil de egreso de la Carrera. Para esto se definieron evaluaciones colaborativas con cliente real, las cuales posteriormente dieron paso Proyectos bajo la Metodología A+S con socio-comunitarios en un ambiente real de trabajo colaborativo, y que dio sentido a todo lo definido como proceso de innovación.

Resultados y Conclusiones: Consistencia y relación con objetivos. Relación con objetivos y plantea desafíos (máx. 300 Palabras)

Sin duda la implementación de la Metodología A+S de manera integrada ha permitido dar coherencia a todo lo que se ha definido en el Perfil de Egreso de las Carreras de Diseño, con lineamientos Curriculares y Pedagógicos claramente definidos de manera de alinearse de manera armónica con los lineamientos institucionales definidos en el Proyecto Educativo Institucional de IPCHILE.

El logro de este tipo de evaluaciones ha dado la posibilidad a los estudiantes a poder relacionarse con el medio, la sociedad y su entorno en un contexto real de aprendizaje provocando cambios importantes tanto en lo disciplinar como en lo social y personal de los estudiantes. La experiencia

después de 4 años de implementación exitosa nos ha permitido formar mejores profesionales, empoderados de sus conocimientos, con una definición clara de sus competencias y con un alto grado de compromiso con la sociedad en la que está inserta.

A futuro es muy importante mejorar la implementación de esta metodología y lograr que actividades evaluativas como la EVALUACIÓN DE CICLO INTEGRADA BAJO METODOLOGÍA A+S pueda ser implementada en todos los niveles de la carrera y siendo un ejemplo a replicar por otras Carreras de la institución u otras instituciones de Educación superior del país.

