

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE EVENTOS (*)

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Relaciones Públicas	Comunicación Corporativa	Publicidad	Taller Multimedia	Práctica Profesional
Protocolo Público y Privado	Ceremonial	Recursos para Producción de Eventos	Eventos Sustentables	
Planificación de Eventos	Producción de Eventos	Producción Audiovisual	Dirección de Eventos	
Redes Sociales	Diseño Digital	Contabilidad y Presupuesto	Taller Producción Eventos	
Marketing I	Marketing II	Decoración de Eventos	Ferias y Exposiciones	
Cultura Gastronómica	Prevención de Riesgos	Gestión de las Artes y la Cultura		

Examen de Desempeños Relevantes



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera forma técnicos capaces de liderar el proceso de desarrollo y ejecución de cualquier tipo de evento, ya sea de empresas o proyectos específicos.

IPCHILE ha preparado un plan de estudios con asignaturas de fundamentos, bases teóricas, especialidad e integración.

El proceso formativo entrega herramientas en las áreas de Relaciones Públicas, Marketing, Planificación, Producción y Dirección de Eventos; vinculando al estudiante con su futuro campo laboral mediante actividades prácticas y participación en actividades sociales relacionadas con el arte, la cultura y la empresa.

El proceso concluye con la aprobación de Taller de Integración Profesional y Examen de Desempeños Relevantes.



PERFIL DE EGRESO

El egresado posee conocimientos para organizar y producir eventos de alta calidad. Para ello ha desarrollado habilidades creativas, utilizando herramientas tecnológicas, una comunicación eficaz y el trabajo en equipo; como ejes fundamentales para un buen desempeño laboral. El técnico en Producción de Eventos es capaz de entender la dinámica y entorno de una organización y su entorno relevante con espíritu de liderazgo, ético y comprometido con la sociedad.



CAMPO LABORAL

Podrá desempeñar funciones en la producción de eventos a nivel corporativo en empresas de distintos tamaños y tanto del sector público como privado. El titulado está preparado para trabajar en eventos sociales, gubernamentales, culturales, convenciones, lanzamiento de productos, eventos de presentación a medios, formatos promocionales, bodas, turismo, eventos de gastronomía local; entre otras actividades. Así también podrá emprender su propio proyecto comercial, de acuerdo al mercado y sus aspiraciones personales.