

PUBLICIDAD

MAPA CURRICULAR

4 años

SEDES



I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	
Fundamentos de Publicidad	Publicidad Estratégica	Taller Publicitario I (Producto)	Taller Publicitario II (Social)	Taller Publicitario III (Servicio y Retail)	Taller Publicitario IV (Integral)	Gestión de Cuentas	Taller de Trabajo de Título II	Práctica Profesional
Fundamentos de Comunicación	Comunicación Estratégica	Redacción Creativa I	Redacción Creativa II	Ética Publicitaria	Economía y Negocios	Gestión y Emprendimiento	Taller Campaña	
Cultura y Debate	Pensamiento Creativo	Dirección de Arte I	Dirección de Arte II	Dirección Creativa	Taller Creativo	Taller de Trabajo de Título I		
Técnicas Gráficas	Introducción a Computación Gráfica	Computación Gráfica I	Computación Gráfica II	Fundamentos Audiovisuales	Taller Audiovisual			
Computación I	Computación II	Fundamentos del Marketing	Marketing Estratégico	Marketing Digital	Taller de Marketing			Examen de Título
Comunicación I	Comunicación II	Medios de Comunicación	Planificación de Medios	Estrategia de Medios	Taller de Medios			
Desarrollo Personal y Social I	Desarrollo Personal y Social II	Conducta del Consumidor	Metodología de Investigación	Investigación de Mercados	Segmentación de Mercados			
Matemática I	Matemática II	Estadística						

El estudiante debe aprobar dos asignaturas de Formación General adicionalmente a las presentadas en la malla.
Los Planes de Estudio pueden tener adecuaciones.
Las asignaturas presentadas tienen prerrequisitos en función de su progresión en el Plan de Estudio.
Las condiciones de la Práctica Profesional y Titulación se encuentran descritas en el respectivo reglamento.

REPÚBLICA
República 285 Tel.: (02) 685 0800

SAN JOAQUÍN
Av. Vicuña Mackenna 3451 Tel.: (02) 685 0800

LA SERENA
Los Carrera 281 Tel.: (51) 222 883

RANCAGUA
Cuevas 135 Tel.: (72) 22 0908

TEMUCO
Claro Solar 1088 Tel.: (45) 214 521