

# Ingeniería en Administración de Empresas con mención en Marketing

Título: Ingeniero en Administración de Empresas con mención en Marketing

**MALLA CURRICULAR** **4** años

SEDES

- República
- San Joaquín
- La Serena
- Rancagua
- Temuco

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	
Administración de Empresas	Administración de Negocios	Gestión de Capital Humano	Emprendimiento e Instrumentos de Fomento Productivo	Planificación Estratégica	Dirección Estratégica	Sistema de Gestión de Calidad	Control de Gestión	Práctica Profesional
Contabilidad para la Gestión	Taller de Gestión de Contabilidad	Costos y Presupuestos	Ética	Derecho Tributario	Diagnóstico Situacional	Responsabilidad Social	E-Business	
Introducción a la Economía	Microeconomía	Introducción a las Finanzas	Sistemas Informáticos	Macroeconomía	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Taller de Simulación de Negocios	
Derecho Comercial	Derecho laboral	Marketing	Administración de Operaciones	Comercio Exterior	Auditoría	Taller de Metodología de la Investigación	Taller de Trabajo de Título	
Matemática I	Matemática II	Técnicas de Ventas	Estadística para la Gestión	Matemática Aplicada I	Matemática Aplicada II	Taller de Inserción Laboral	Ética Profesional	Examen de Título
Computación I	Computación II	Gestión Comercial	Investigación de Mercado	Marketing Estratégico I	Marketing Estratégico II	Taller de Marketing Relacional	Marketing de Servicio	
Desarrollo Personal y Social I	Desarrollo Personal y Social II	Taller de Medios	Taller de Comercialización	Inglés Técnico I	Marketing Internacional	Conducta del Consumidor	Inglés Aplicado II	
Comunicación I	Comunicación II	Inglés I	Inglés II		Inglés Técnico II	Inglés Aplicado I		

OPCIÓN AL TÍTULO DE TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN COMERCIALIZACIÓN, CON PREVIA APROBACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL Y EXAMEN DE DESEMPEÑOS RELEVANTES.