



IPCHILE

INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

 ESCUELA
ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS

 *Diseño*

> Título

Diseñador

> Duración

8 Semestres

**> Nuestro
Plan de Estudios**

La carrera de **Diseño** forma profesionales capaces de desarrollar y crear distintos tipos de mensajes visuales y gestionar el desarrollo de productos y servicios, para ello se contempla una fuerte formación en el hacer, vinculada a los talleres, un área destinada a las tecnologías digitales, con laboratorios de especialidad, para formar habilidades en el desarrollo y planteamiento de proyectos, estrategias de comunicación y comercialización.

Para ello se cuentan con las mejores herramientas tecnológicas para el desarrollo de las clases, manejadas bajo plataforma MAC, con el fin de brindar a sus estudiantes un aprendizaje a tono con los profesionales del diseño. El proceso formativo concluye con la aprobación de Taller de Título y la Práctica Profesional.

Campo Laboral

Un **Diseñador** de IPCHILE podrá insertarse en todo tipo de empresas e instituciones que requieran servicios en el área de las comunicaciones visuales y de diseño de productos, ya sea con fines comerciales, sociales o culturales; en la gestión de proyectos, área productiva y también el diseño independiente. De igual modo, el profesional de la carrera está capacitado para trabajar en agencias de diseño y publicidad; empresas del área web y multimedia; editoriales y medios de comunicación impresa; empresas productoras de envases y empaques; ferias y exposiciones; museos, galerías de arte y centros culturales.



➤ *Perfil de Egreso*

El egresado es capaz de crear, innovar, producir y gestionar productos de diseño, dando soluciones eficaces a las necesidades comunicacionales y productivas de sus clientes y de los mercados que los requieren.

Diseña y produce prototipos reales y en 3D para la industria del mueble y del packaging, así como para la editorial e internet. Es un profesional organizador de la información, que gestiona, crea y produce diseño, implicando compromisos éticos, sociales y culturales con el medio donde se desarrolle su creación.

Diseño

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Taller I Fundamentos del Diseño	Taller II Semiótica y Abstracción	Taller III Metodología del Diseño	Taller IV Branding	Taller V Diseño y Observación	Taller VI Desarrollo y Prototipo	Taller VII Empresa y Tendencias de Mecado	Taller VIII Título
Teoría de la Comunicación	Percepción y Color	Fotografía	Publicidad y Marketing	Ecodiseño	Plan de Negocios y Gestión de Empresas	Desarrollo de Proyectos II	Taller de Diseño de Innovación
Historia del Arte	Estilos y Tendencias del Diseño	Taller de Serigrafía	Diseño de Productos y Packaging	Materiales, Procesos y Documentación Técnica	Ergonomía	Ética y Responsabilidad	Metodología
Dibujo y Perspectiva	Geometría Descriptiva	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Producción Industrial	
Computación Gráfica I Raster y Vectores	Computación Gráfica II Diagramación	Computación Gráfica III Desarrollo Web	Computación Gráfica IV Modelo 2D	Computación Gráfica V Modelo 3D	Computación Gráfica VI Motion Graphic	Animación Multimedia	
Principios de Diagramación	Tipografía	Diseño para Editorial y Revistas	Desarrollo de Proyectos I	Diseño de Ambientes	Dibujo Digital 3D	Material de Puntos de Ventas	
	Sistemas de Impresión	Materiales de Impresión	Pre-Prensa y Post-Prensa	Taller de Diseño Gráfico Publicitario	Diseño de Información (Señaléticas)	Taller de Prototipo	
						Práctica Profesional	

IPCHILE

INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE



Contacto



Whatsapp
+56 9 5362 3484



Teléfono
22 722 4400



ipchile.cl